

Marketing digital - Développer son commerce à l'ère digitale

PROGRAMME DE FORMATION

Public visé par la formation et prérequis :

Public :
Cette formation est accessible aux salariés et gérant d'entreprise de type "BtoC".

Prérequis :
Pratique d'Internet en tant qu'utilisateur au minima.

Objectifs de la formation :

- Etre capable d'analyser son entreprise et son environnement concurrentiel via des outils digitaux
- Etre capable de mettre en place une stratégie digitale
- Etre capable d'utiliser les outils numériques au bénéfice de son commerce

Formateur en support :

Quentin Gibellin

Joignable par

Téléphone au
06 58 60 24 27

Par mail à
Quentin.gibellin@gmail.com

Ou sur le Tchat du module de formation en ligne
(360learning.com)

Contenus de la formation :

Marketing digital - Développer son commerce à l'ère digitale (durée 28h)

La formation est composée de 9 modules (parties) de 3 heures et d'un questionnaire (durée estimée 1h).

En formation à distance, tout au long de la formation, un formateur est disponible de 9h00 à 18h00 par tchat, mail et téléphone.

Partie 1 – Introduction

- 1 – Présentation de la formation
- 2 – Livre blanc, 8 outils pour faire connaître son commerce

Partie 2 – Les outils Google, les bases

- 1 – Créer son compte Google
- 2 – Mettre en place des alertes Google
- 3 – Créer des enquêtes clients avec Google Forms
- 4 – Analyser ses performances avec Google Analytics

Partie 3 – Les outils Google, avancé

- 1 – Augmenter simplement sa visibilité sur Google
- 2 – Mettre en place Google My Business
- 3 – Développer Google + et Youtube
- 4 – Créer des campagnes publicitaires avec Google Adwords
- 5 – Gérer ses activités Google avec Google Dashboard

Partie 4 – Les réseaux sociaux

- 1 – Caractéristiques des différents réseaux sociaux
- 2 – Faire rêver ses clients avec Instagram et Pinterest
- 3 – Développer son réseau professionnel avec LinkedIn et Shaprr

Partie 5 – Se développer sur Facebook, partie 1

- 1 – Créer son compte et sa page de marque
- 2 – Diffuser du contenu
- 3 – Tour des fonctionnalités de base et astuces

Partie 6 – Se développer sur Facebook, partie 2

- 1 – Augmenter sa visibilité
- 2 – Développer son chiffre d'affaire
- 3 – Stratégie à mettre en place

Partie 7 – Rédiger sur le web

- 1 – Un contenu vivant avec Gifmaker et Giphy
- 2 – Soigner ses visuels avec CANVA
- 3 – Faites suivre vos publications avec Bitly

Partie 8 – Créer un site internet

- 1 – Découverte de l'offre Jimdo
- 2 – Tutoriel : créer son site internet
- 3 – Tutoriel : Créer une bonne page d'accueil

Partie 9 – Culture générale

Test de connaissance (Sous forme de QCM)

Moyens et méthodes pédagogiques :

La formation se fait par l'intermédiaire de notre plateforme en ligne. Cette plateforme met à disposition des vidéos théoriques, tutoriels et supports écrits.

La formation comprend de la théorie et des questionnaires permettant d'appliquer la théorie à son entreprise. De plus le formateur est disponible pour développer les points souhaités par le stagiaire.

Évaluation de la formation / sanction de la formation :

En amont de la formation, une découverte de vos connaissances et de votre entreprise est effectuée.

Durant la formation, le formateur évalue votre progression. Cela passe par l'évaluation de la mise en place des outils vus dans la formation.

En fin de formation une évaluation de connaissance est réalisée sur la plateforme. En complément un questionnaire de satisfaction, mesurant la qualité de la formation et du formateur vous sera adressé. La réussite au test vous permet d'obtenir une attestation individuelle de formation (Validation si 80% ou plus de réussite au test).

3 mois après la formation, le formateur reprendra contact avec vous afin d'évaluer la mise en pratique des points vus lors de la formation.

Qualité du ou des formateurs :

Mr Gibellin Quentin, diplômé d'un bachelor en marketing et développement commercial de l'IDRAC Business School et créateur des entreprises :

DevelopAndCom, entreprise développant des marketplaces regroupant des commerces de proximité.

Ma Belle Concierge, conciergerie immobilière 100% en ligne.

Transat&Parasol, plateforme de location de transat autour de piscines d'établissement hôtelier, 100% en ligne.

Durée de la formation et modalités d'organisation :

La formation a une durée de 28h réalisables sous 30 jours, en ligne, à l'adresse suivante : <https://agencedesjeunesmarketeurs.360learning.com>

Vos identifiants vous seront communiqués par email le jour de début de la formation.

La formation commence le et s'achève le

La formation est ouverte 24h/24 et 7j/7.

Le formateur est disponible du lundi au vendredi, de 09h00 à 18h00.